

Jingyi REN

07 49 75 06 86
jingyi.ren@edhec.com

Data Analyste

Disponibilité : août 2026



FORMATION

EDHEC Business School

septembre 2022 - décembre 2025

Master GE - Data Analyse et IA

Lille, France

Machine Learning, NLP, Modèles statistiques, Gestion de projet IA, Gestion stratégique

Yanshan University

septembre 2018 - mai 2022

Licence - Langue et Littérature Française

Qinhuangdao, Chine

Français des affaires, Pratiques du commerce international, Stratégie commerciale, Culture française

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Semantikmatch (EdTech & IA Solutions)

août 2025 - janvier 2026

Assistante Chef de Projet IA

Paris, France

- Conception et optimisation de workflows agentiques et d'ingénierie de prompts LLM pour l'évaluation académique automatique, augmentant la précision et la pertinence des résultats en production.
- Structuration et configuration d'environnements sandbox avec une supervision technique sur Linear, incluant l'identification et la résolution de plus de 200 incidents complexes entre l'environnement de dev et de prod.
- Connexion de flux via des APIs et Salesforce pour automatiser et industrialiser l'analyse de données massives non structurées tout en optimisant l'interopérabilité des plateformes.

Chanel

mars 2024 - août 2024

Assistante Business Analyst & Retail Coordination

Paris, France

- Conception de solutions de Business Intelligence via Power BI pour le pilotage en temps réel, en assurant une collaboration étroite entre les directions métiers non techniques et les équipes IT.
- Analyse fine de plus de 10 indicateurs clés de données de vente via les panels Nielsen et Kantar, démontrant une forte sensibilité business face aux enjeux du marché e-commerce.
- Structuration de la gouvernance des données en collaboration étroite avec les équipes IT pour garantir la qualité et la fiabilité des flux avant leur exploitation analytique par la direction.

Nestlé France

juillet 2023 - décembre 2023

Assistante Category Manager

Paris, France

- Analyse de plus de 10 indicateurs clés de données de vente et de consommation en utilisant les panels Nielsen et Kantar pour générer des rapports mensuels de performance, soutenant les décisions stratégiques.
- Création et mise à jour de 50+ tableaux de bord distribués mensuellement à l'équipe, identification précise des produits sous-performants et formulation de recommandations stratégiques d'amélioration.
- Collaboration étroite avec les équipes marketing et développement commercial pour améliorer la clarté des données et ainsi optimiser la visualisation et les processus de reporting.

EXPÉRIENCE DE PROJET

Analyse Prédictive Avis Clients

novembre - décembre 2024

- Conception et automatisation d'un pipeline NLP de bout en bout en Python dédié au traitement de 50 000 avis clients sur des plateformes e-commerce.
- Implémentation et optimisation d'un modèle XGBoost permettant de prédire l'utilité des contenus et d'identifier les variables critiques via une analyse rigoureuse de la feature importance.
- Structuration et tri automatisé des flux de données massifs, créant ainsi une brique technologique robuste et directement exploitable pour des architectures RAG ou LLM.

LANGUES ET COMPÉTENCES

Langues : Français C1, Anglais C1, Chinois (Langue maternelle).

Intelligence Artificielle & Data : LLM, RAG, Agents IA, Python avec Scikit-learn, XGBoost et Pandas, NLP, Algorithmes de Machine Learning, Deep Learning, SQL, Web scraping.

Business Intelligence : Power BI, Dashboards interactifs, Panels Nielsen, Panels Kantar, Shopify.

Outils & Gestion de projet : APIs, Git, Copilot, Salesforce, Linear, VBA, MS Office.